



Fundación Telefónica Colombia invita a las organizaciones públicas, privadas u ONG's que:

- Se alineen con el objeto social de la Fundación
- Acrediten experiencia de más de tres (3) años en la implementación de proyectos sociales y educativos a nivel nacional
- Tengan interés en suscribir un convenio de colaboración

A participar en la siguiente convocatoria de selección de aliados para la implementación de los programas desarrollados por la Fundación.



En el presente documento encontrarán información general sobre la Fundación Telefónica Colombia, sus principios de actuación, el contexto de sus acciones y las características técnicas y pedagógicas de sus programas. Además, se detallan los aspectos generales de la convocatoria, las características y roles del aliado que se busca, así como las instrucciones necesarias para postularse a la misma.

Objeto social

La Fundación Telefónica Colombia tiene como objeto principal, en concordancia con sus postulados, el fomento de actividades enmarcadas en educación, empleabilidad, cultura digital y voluntariado corporativo y en especial tendrá las siguientes finalidades:

- A) Contribuir a la mejora de la educación de grupos sociales vulnerables, con proyectos de educación basados en el desarrollo de competencias del siglo XXI y mediados por las tecnologías de información y las comunicaciones.
- B) Promover el desarrollo de la educación desde el ámbito de la investigación, la gestión del conocimiento desarrollo de foros, actividades de formación para educadores, estudiantes y padres y madres de familia, entre otros.
- C) Contribuir a la realización de actividades que creen, desarrollen y difundan el arte, la cultura, el emprendimiento y la educación en sus diversas manifestaciones, o que promuevan la conservación y gestión del patrimonio artístico, cultural o tecnológico.
- D) Contribuir con los programas de desarrollo que sean ejecutados por otras entidades sin ánimo de lucro legalmente constituidas.
- E) Desarrollar y apoyar iniciativas que potencien la aplicación de nuevas tecnologías de la información como vehículo de transmisión e intercambio de conocimientos y experiencias.

Objetivo de la convocatoria

El objetivo de esta convocatoria es invitar a Aliados que estén interesados en unir esfuerzos, voluntades y acciones para contribuir al cierre de brechas educativas, digitales y sociales. Para ello se busca promover una educación digital de calidad, integrando a instituciones educativas, docentes, directivos docentes, padres, madres, cuidadores, jóvenes y adultos en procesos educativos que fortalezcan sus capacidades. Esta integración tiene como fin conectar a todas las personas con las oportunidades de la era digital, creando un mundo más humano, inclusivo y digital.

Esta convocatoria busca aliados para implementar seis (6) de los programas de la Fundación Telefónica Colombia. Las entidades interesadas pueden postularse a los programas afines a su objeto social. Presentarse a varios programas no implica

garantía de selección para todos ellos. Todas las propuestas deben incluir un cronograma y presupuestos específicos y diferenciados para cada programa al que se postulen. Además, la Fundación Telefónica Colombia se reserva los derechos de selección para la presente convocatoria.

Programas para esta convocatoria

Eje estratégico	Programas	Descripción	Público objetivo
Educación Digital	Modelo Integral ProFuturo	Es un programa que potencia el desarrollo de competencias del S.XXI en el aula a través de la formación tecno pedagógica del docente. El modelo se implementa en centros de educación primaria que se encuentran en áreas vulnerables y con mayor riesgo de exclusión, donde la brecha digital puede agravar la ya existente brecha educativa.	320 instituciones educativas a nivel nacional
Educación Digital	Modelo abierto de formación docente ProFuturo	Es un programa que se centra en mejorar las competencias pedagógicas y digitales de los docentes a nivel nacional a través de cursos online, gratuitos, certificados y flexibles, ofreciendo recursos educativos, herramientas tecnológicas y apoyo continuo para que los docentes puedan innovar en sus métodos de enseñanza.	Docentes de todo el país
Educación Digital	Escuela TIC Familia	Es un programa dirigido a formar y acompañar a padres, madres y cuidadores en la adquisición de competencias	Padres, madres y cuidadores

		TIC, con el apoyo de un tutor virtual generando que se familiarice con la educación digital, a través de la plataforma ProFuturo o participando de procesos de servicio social realizado por estudiantes de grados 9º, 10º y 11º en una institución educativa. El programa es gratuito y certificado.	
Empleabilidad y Emprendimiento Digital	Encuentros Piensa en Grande	Es un programa con espacios de formación sincrónica dirigidos a adultos y jóvenes desde los 14 años, diseñados para fortalecer habilidades socioemocionales, competencias de innovación, emprendimiento y empleabilidad.	Jóvenes desde los 14 años y adultos
Empleabilidad y Emprendimiento Digital	Conecta Empleo	Es un programa de formación en una plataforma propia orientada a mejorar en jóvenes y adultos las habilidades digitales y transversales demandadas por el mercado laboral, mediante cursos online, gratuitos y certificados.	Jóvenes desde los 16 años y adultos
Acción Social y Voluntariado	Voluntariado Corporativo	Es un programa que promueve la participación de los empleados de la compañía en actividades solidarias y comunitarias. Este programa se basa en la convicción de que el compromiso social y la solidaridad son fundamentales	Comunidades focalizadas para ayuda humanitaria; familias, jóvenes, adultos, personas en condición de discapacidad; niños, jóvenes, adultos,

		para el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera Telefónica Movistar.	personas mayores y Entidades del Tercer Sector
--	--	---	--

*Es clave tener en cuenta que no se permite la duplicidad de beneficiarios entre los programas seleccionados.

Cronograma de la convocatoria

Actividad	Fecha
Publicación de los Términos de Referencia	1 de agosto de 2024
Recepción de propuestas	Del 1 de agosto al 1 de septiembre 2024.
Primer ciclo de preguntas	Del 5 al 9 de agosto de 2024
Segundo ciclo de preguntas	Del 26 al 30 de agosto de 2024
Finalización de Recepción de propuestas	Hasta el 1 de septiembre de 2024 a las 23:59h
Evaluación técnica y financiera de propuestas	Del 2 al 20 de septiembre de 2024

Comunicación de propuestas preseleccionadas	24 de septiembre de 2024
Presentaciones propuestas preseleccionadas	Del 30 de septiembre al 4 de octubre de 2024
Análisis y negociación de condiciones de convenio	Del 7 al 31 de octubre de 2024
Comunicación de resultado final	1 de noviembre de 2024

Parte I. Presentación general de la Fundación Telefónica Colombia

Quiénes somos

El Grupo Telefónica canaliza su inversión social a través de la Fundación Telefónica de cada país para contribuir con la solución de problemáticas sociales que atañen a los países de Latinoamérica y sobre las cuales, existe un potencial de incidir positivamente en la mejora de la calidad de vida de su población.

En el caso de Fundación Telefónica Colombia creemos y trabajamos por construir un mundo más humano impulsando un desarrollo digital inclusivo, en el que las personas sean parte activa de una sociedad más justa y puedan desarrollar todo su potencial utilizando la fuerza transformadora de lo digital.

Desde 2007, hemos trabajado para la transformación de la educación y la empleabilidad, a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados a los retos del mundo digital, lo que nos ha permitido hacer parte de la vida escolar y generar relaciones cercanas con docentes, padres de familia, jóvenes, adultos y sociedad en general.

Actuamos así:

- No basamos nuestra actividad en el asistencialismo ni el patrocinio.
- Desarrollamos nuestros propios proyectos.
- Trabajamos con otras instituciones que nos permiten un mayor impacto en lo que hacemos.
- Buscamos siempre empoderar a las personas y dejar capacidad instalada.
- Desarrollamos modelos de intervención aprovechados por otros.

Además, nuestros valores nos identifican así:

- Somos inclusivos: Creemos en la acción social como medio para promover la igualdad de oportunidades entre los colectivos más vulnerables.
- Somos abiertos: Creemos que trabajando de una manera colaborativa, amable y transparente se consiguen las mejores soluciones. Somos un sistema abierto donde todo el mundo cuenta.
- Somos retadores: Ofrecemos soluciones innovadoras, transformamos y simplificamos la vida de las personas. Y no nos conformamos, estamos siempre dispuestos a cambiar para hacerlo mejor.
- Somos confiables: Trabajamos de manera honesta, sencilla y comprometida.

Ponemos a disposición de nuestros aliados, contexto educativo y sociedad en general programas educativos gratuitos y certificados, desarrollados a través de cuatro ejes de trabajo que tienen como objetivo:

- **Educación Digital:** Mejorar la educación de los niños, niñas y adolescentes en las instituciones educativas de Colombia, reduciendo la brecha educativa a través del programa ProFuturo, el cual proporciona educación digital de calidad para docentes y padres de familia, llegando a ser un referente en innovación educativa y transformación.
- **Empleabilidad y Emprendimiento Digital:** Orientar, formar y acompañar a los jóvenes y adultos para lograr el desarrollo de competencias y habilidades del siglo XXI, que les permitan enfocar sus perfiles profesionales y/o laborales para lograr una transición al mercado laboral actual o involucrarse con el ecosistema de emprendimiento, en el mundo digital.

- **Acción Social y Voluntariado:** Promover la cultura del voluntariado como agente de cambio para sumar solidaridad a través de las capacidades de los colaboradores del Grupo Telefónica y entidades sociales aliadas.
- **Conocimiento y Cultura Digital:** Divulgar el conocimiento y la cultura digital para transformar la sociedad, impulsando el debate público, identificando los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad y contribuyendo a la búsqueda de soluciones.

Para el despliegue y la ejecución de algunos de nuestros modelos de intervención, Fundación Telefónica Colombia se asocia con diversas entidades sociales y establece convenios de colaboración cuyo alcance va; desde el diseño conjunto de las propuestas educativas, pasando por el despliegue, hasta el seguimiento y monitoreo de estas.



Por qué operamos a través de alianzas

Existen diversas razones que justifican el modelo de cooperación basado en la elección de aliados idóneos para la ejecución de los programas, las cuales se pueden resumir en lo siguiente:

- La Fundación Telefónica Colombia busca compartir conocimientos y experiencias de otras organizaciones para el desarrollo de iniciativas educativas y sociales que aporten a la comprensión del sistema educativo. Así mismo, a las necesidades de

formación de la sociedad y que permitan la construcción de estrategias para la implementación y contextualización de los programas en Colombia.

- Es de conocimiento de la Fundación, que hay en el territorio nacional entidades con alto sentido de pertenencia en las regiones en las cuales trabajan, además de experiencia y vínculos con comunidades, lo que puede facilitar la vinculación de los programas con planes y proyectos ya existentes, generando acciones complementarias y mucho más potentes.
- Algunas entidades poseen sus propias redes de aprendizajes, que son susceptibles de ser fortalecidas con sinergias. La red aporta y da soporte a la gestión del cambio y ofrece la oportunidad de construir de manera conjunta intervenciones de calidad en el sector educativo y social en el país.

En estos términos, los aliados son parte complementaria del modelo de acción local y nacional para llevar a cabo los programas de la Fundación Telefónica Colombia y, es por ello, que se busca establecer mecanismos que permitan la selección de aliados idóneos que agreguen valor al desarrollo, crecimiento, consolidación y exploración para la sostenibilidad de los programas de la Fundación. Además, que posean un alto nivel de arraigo en las comunidades en las que se desenvuelven.

La gestión de alianzas se realiza de manera transparente, en estricto cumplimiento a los principios de actuación y las normativas del Grupo Telefónica.

Pertinencia de los programas en el contexto colombiano

La innovación y la formación son esenciales para el éxito en la era digital, permitiendo a las personas utilizar la tecnología para construir un mundo mejor. En Colombia, los programas de educación digital son clave para el progreso socioeconómico, promoviendo la equidad y preparando a los individuos para los desafíos del siglo XXI. Así mismo, la integración de la tecnología en la educación es fundamental para transformar la sociedad, destacando la importancia de formar a los docentes en habilidades digitales para ofrecer una educación inclusiva y relevante.

La crisis de aprendizaje en América Latina y el Caribe, con altos índices de estudiantes sin habilidades básicas, requiere inversiones efectivas y programas de alfabetización temprana y formación docente. Además, la formación en habilidades para la

empleabilidad y el emprendimiento es crucial para preparar a jóvenes y adultos para el mercado laboral, fomentando el desarrollo económico y social.

Por otro lado, Colombia, con un crecimiento constante en su PIB y un ecosistema de startups en auge, es reconocida como un hub de innovación en sectores como Fintech y agrotech. A pesar de esto, los emprendedores enfrentan desafíos significativos, subrayando la necesidad de una buena preparación y formación.

Además, es clave resaltar que el voluntariado en Colombia, regulado por la Ley 720 de 2001, promueve y reconoce el trabajo voluntario, apoyado por el Ministerio de Trabajo. Según el DANE, alrededor del 11% de los colombianos mayores de 12 años realiza actividades voluntarias regularmente, destacando el compromiso y la participación activa en áreas como educación, salud y desarrollo comunitario. El voluntariado es vital para el desarrollo social, proporcionando apoyo en áreas donde los servicios formales son limitados.

Parte 2. Presentación de propuestas

2.1. Inscripción a la Convocatoria

Todas las entidades, organizaciones o empresas con interés en participar en la selección del aliado implementador deben diligenciar el formulario online [“FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A LA CONVOCATORIA DE ENTIDADES ALIADAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA PARA EL AÑO 2025”](#). Su diligenciamiento es requisito para participar y deberá presentarse en las fechas y a través de los medios informados en el cronograma de trabajo expuesto en el presente documento.

- [Accede al Formulario haciendo clic aquí.](#)

En caso de presentar alguna duda sobre la presentación de propuestas, el canal de contacto es el correo oficial de la Fundación: fundaciontelefonica.co@telefonica.com

2.2. Presentación de propuesta técnica y financiera

La entidad postulante deberá adjuntar en el formulario su propuesta técnica y financiera a partir de las especificaciones definidas en el **Anexo I “Documento de formulación de propuesta técnica”** y **Anexo II “Documento de formulación de**

propuesta financiera", además de todos los anexos que demuestren su experiencia y conocimiento para la implementación del(los) programa(s) al(los) que se presenten.

La propuesta técnica y financiera puede presentarse por cada programa seleccionado o hacer una propuesta integral, incluyendo varios programas.

La propuesta se entregará en tres documentos claramente diferenciables.

- Un documento en formato PDF que contenga la propuesta técnica y de intervención del proyecto, indicando claramente cuales son el(los) programa(s) seleccionado(s) y de acuerdo con el formato indicado en el Anexo I.
- Un documento en Excel con el presupuesto desglosado por mes y líneas de gasto, detallando los lineamientos para la ejecución de la propuesta y haciendo claridad sobre los costos que corresponden a cada programa. Se debe usar como base el formato indicado en el Anexo II. La entidad puede añadir a dicho formato el detalle que considere pertinente.
- Un documento formato presentación bien sea Power Point, e-book, infografía u otro, que permita visualizar la estructura técnica y financiera para la implementación del(los) programa(s) seleccionado(s) (Resumen ejecutivo de la estructura técnica y financiera). El documento no debe superar las 10 páginas y/o slides y se realiza bajo las condiciones que la entidad considere necesarias para su presentación.

El plazo de implementación de los programas será a partir de la fecha la suscripción del convenio y de acuerdo con el requerimiento técnico de cada uno de ellos.

2.3. Documentos para diligenciar y anexar en el formulario online

- Certificado de la Cámara de Comercio, NO superior a 30 días o Acta de fundación de la organización y copia de los estatutos.
- Fotocopia del RUT descargado de la página de la DIAN en el mes en curso.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Políticas contables de la Entidad
- Estructura organizacional-organigrama.
- Copia de los Estados Financieros auditados de los últimos 3 años.
- Hoja de vida jurídica.

- Diligenciar el documento Anexo III "Composición Accionaria", relacionando los datos de socios fundadores y miembros de junta directiva.
- Propuesta Técnica.
- Propuesta Financiera.
- Resumen ejecutivo de la estructura técnica y financiera.
- Diligenciar el documento Anexo IV "Certificado Anticorrupción".
- Documentos que acrediten la experiencia del proponente.

NOTA: Todos los documentos anexos deberán venir renombrados con "nombre de la organización, nombre del archivo" Ejemplo: Fundación Telefónica Colombia - Hoja de vida jurídica.

2.4. Causales de rechazo de la propuesta

- Cuando la propuesta es presentada por una entidad jurídica o legalmente limitada para participar en la convocatoria.
- Cuando el postulante trate de intervenir en la evaluación de las propuestas o decisiones de adjudicación.
- Cuando la información suministrada por la entidad no es verídica, de manera parcial o total.
- Cuando la información suministrada por la entidad no corresponde con la solicitada o está incompleta.
- Cuando la información se presenta en fechas extemporáneas.
- Cuando la entidad no realice algunos de los pasos expuestos en la convocatoria u omite la entrega de al menos uno de los documentos solicitados.
- Cuando exista un riesgo reputacional, de acuerdo con la evaluación de Fundación Telefónica Colombia, tras la revisión que se realiza de los datos de la entidad, en bases de datos externas, que incluyen información de compañías y personas con posibles riesgos.
- Cuando la postulación sea enviada por otros medios o canales que no correspondan a los indicados en el presente documento.
- Cuando los documentos enviados se encuentren desactualizados o estén diligenciados de manera incompleta.

2.5. Aviso de exención de responsabilidad

Fundación Telefónica Colombia exige que la información contenida en los documentos entregados por la entidad es veraz y que al participar en la convocatoria la entidad está manifestando que cuenta con la capacidad técnica (experiencia, capacidad de despliegue y capacidad de formación) y financiera (estar en capacidad de solventar cualquier situación que afecte el programa) para ejecutar los programas a los que se postula.

Fundación Telefónica Colombia deja claro que el documento de términos de invitación, así como la ficha de registro para participar en la convocatoria no representa un convenio de ejecución de los programas y que la decisión de celebrar un convenio dependerá únicamente de la evaluación realizada.

De esta forma, Fundación Telefónica Colombia:

- No asume obligación de adjudicar la oferta presentada, total o parcialmente.
- No asegura la selección de la entidad que participe en esta convocatoria.
- No asumirá ningún costo en el que incurra la entidad participante para presentar su solicitud.

2.6. Propiedad intelectual

Todos los estudios, procedimientos, metodologías, conceptos, informes y documentos producidos por la entidad participante, en ejecución de la convocatoria serán de propiedad exclusiva de la Fundación Telefónica Colombia, quien también será titular de la totalidad de derechos económicos, de reproducción y distribución y uso respecto de estos, así como de la plataforma digital en donde reposan todos los documentos desarrollados en ejecución de la convocatoria.

Parte 3. Aspectos generales de la convocatoria

3.1 Descripción técnica y pedagógica de los programas

3.1.1. Programas del eje de Educación Digital

El programa de educación digital ProFuturo nació en 2016 como una iniciativa conjunta de Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa" para reducir la brecha

educativa global mediante una propuesta educativa, innovadora y apoyada en la tecnología. Desde su lanzamiento en julio de 2016, ProFuturo se ha implementado en más de 40 países de Latinoamérica, África, Asia y el Caribe, contribuyendo al cumplimiento del cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS4): "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida".

En Colombia, ProFuturo llegó en 2016 para promover la educación digital y la inclusión tecnológica en un contexto histórico marcado por la firma de los acuerdos de paz. El programa enfocó parte de sus esfuerzos en los territorios priorizados para el desarrollo de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), los cuales han sido los más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional, con el objetivo de impulsar el desarrollo rural y la igualdad de oportunidades educativas.

Actualmente se encuentra en los 32 departamentos del país, llegando así a zonas urbanas y rurales de Colombia. ProFuturo ha sido reconocido a nivel mundial con premios tan destacados como el Premio WISE a la innovación educativa (2021), por el Banco Mundial, HundrED y el GPE como uno de los 10 mejores proyectos de desarrollo profesional de docentes a nivel global, entre otros.



a. Modelo Integral ProFuturo


- **Objetivo de la Entidad Aliada:** Implementar el programa Modelo Integral ProFuturo en las sedes educativas del territorio nacional focalizadas por la Fundación Telefónica Colombia a través de acompañamiento técnico y pedagógico, este incluye la disposición de un coach/asesor/acompañante para el desarrollo de las distintas actividades, entre ellas:
 - Reconocimiento de las sedes (inventario, actualización de equipamiento tecnológico, consolidación de información de matrícula, reconocimiento del equipo de trabajo, identificación de pares, definición de cronogramas de trabajo, entre otras).
 - Uso de la infraestructura tecnológica entregada.
 - Formación de la comunidad educativa de la institución.
 - Acompañamiento en la institución educativa.

- Seguimiento en la implementación del programa guiado por el modelo de intervención definido por ProFuturo y que tiene como líneas de acción:
 - Formación docente y gestión de aula (orientación de clases mediadas a través de la tecnología).
 - Ecosistema digital para la gestión de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
 - Recursos y contenidos didácticos de uso libre (objetos virtuales de aprendizajes).
 - Acompañamiento pedagógico y soporte técnico.
- Acompañar el proceso de evaluación del Modelo Integral a través de las herramientas definidas por ProFuturo y la Fundación Telefónica Colombia.
- Consolidación de informes y reporte de indicadores.

El Modelo Integral ProFuturo basa su propuesta educativa en el marco para aprender y educar y se estructura en las escuelas de conocimiento que contienen todos los cursos para el desarrollo profesional de los docentes y los recursos educativos para que puedan trabajar con sus estudiantes en el aula.

- **Público:** Directivos de comunidad educativa, docentes, niños niñas y adolescentes de la primaria de las sedes educativas definidas por la Fundación Telefónica Colombia.
- **Alcance:** 21 departamentos en 62 municipios del territorio nacional, en zonas rurales y urbanas:
 - Antioquia: Apartadó, Chigorodó, Medellín, Turbo
 - Arauca: Fortul, Saravena, Tame
 - Atlántico: Barranquilla, Soledad
 - Bolívar: Arjona, Cartagena, El Carmen de Bolívar, El Guamo, San Jacinto, San Pablo
 - Boyacá: Chiquinquirá, Puerto Boyacá
 - Caquetá: Florencia
 - Casanare: Yopal
 - Cauca: Jambaló, López de Micay, Miranda, Popayán, Santander de Quilichao, Toribio
 - Chocó: Riosucio, Unguía

- Córdoba: Cotorra, Montelíbano, Montería, San Andrés Sotavento, Tierralta
 - Cundinamarca: Agua de Dios, Anapoima, Bogotá, El Colegio, Granada, Jerusalén, Madrid, Tocaima, Viotá.
 - Huila: Algeciras, Neiva, Rivera
 - La Guajira: Uribia
 - Magdalena: Ciénega, Santa Marta
 - Meta: Mesetas, Puerto Concordia, Puerto Rico
 - Nariño: Pasto
 - Norte de Santander: Cúcuta, Los Patios
 - Putumayo: Mocoa
 - Santander: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta
 - Tolima: Chaparral, Planadas
 - Valle del Cauca: Buenaventura
- **Modalidad:** Presencial/Híbrida.
- **Recursos Disponibles:**
 - Herramienta de autoevaluación de competencias digitales para docentes: Se trata de una herramienta en línea y gratuita que permite a los y las docentes identificar sus competencias digitales para desarrollarse profesionalmente. Su uso es importante ya que estimula a los docentes a ser protagonistas de su propio desarrollo profesional, orientando itinerarios que posibiliten transformaciones en sus prácticas pedagógicas. Más información en el siguiente enlace: <https://competencyassessment.profuturo.education/> 
 - Recursos educativos categorizados por materias; matemáticas, lengua y literatura, ciencias naturales, tecnología entre otros, estos pueden ser consultados por niveles o actividades, además con más de 500 experiencias didácticas y espacios educativos. Más información en el siguiente enlace: <https://resources.profuturo.education/> 
 - Observatorio ProFuturo: En el Observatorio ProFuturo se promueve la discusión y la reflexión acerca de la situación actual de la educación digital en

el mundo. El Observatorio investiga y analiza enfoques, metodologías, iniciativas y tendencias, y consulta con los mejores expertos para visibilizar soluciones que permitan a los docentes, niños y niñas en entornos vulnerables mejorar sus oportunidades de acceder a una educación de calidad. Todo ello se transforma en artículos y posts, escritos y audiovisuales, que dan cuenta de las últimas novedades que se están preparando en el mundo de la educación con el uso de tecnología. Más información en el siguiente enlace: <https://profuturo.education/observatorio/> 

- **Meta:** Entre 3,400 y 3,600 docentes y Entre 78,600 y 80,000 niños, niñas y adolescentes con actividades de gestión de aula (orientación de clases mediadas a través de la tecnología), evidenciables en la plataforma ProFuturo.
- **Presupuesto disponible:** Entre \$800.000.000 y \$990.000.000 incluido fee administrativo.
- **Periodo de implementación:** Entre febrero y octubre de 2025 (se define según la propuesta y capacidad de la entidad).
- **Retos clave:**
 - Aumentar la intensidad de uso de las tecnologías en la práctica pedagógica.
 - Impulsar la motivación y compromiso de docentes y equipos directivos.
 - Incorporar presencia de docentes líderes/responsables del programa en la escuela.
 - Motivar el mantenimiento y la reposición del equipamiento tecnológico.
 - Lograr la planificación de la integración de las tecnologías en las sedes educativas.
 - Incrementar el porcentaje mensual de docentes y estudiantes activos en la plataforma, así como el número de actividades mensuales realizadas por los estudiantes.
 - Motivar a los docentes añadiendo valor a la formación.
 - Establecer acciones para involucrar al rector de la institución y a la comunidad educativa.

- Establecer un plan para aumentar la autonomía del docente líder y docentes de la sede educativa.

*Metas y presupuesto definitivos sujetos a cambios

b. Modelo abierto de formación docente ProFuturo

- **Objetivo de la Entidad Aliada:** Formar entre 42.500 y 44.000 docentes únicos en todo el territorio nacional mediante acompañamiento tutorizado en modalidad virtual/híbrida a través de la plataforma ProFuturo. Esta plataforma ofrece una formación gratuita, tutorizada y certificada, con contenidos adaptables al contexto local de aprendizaje, con el fin de desarrollar competencias digitales, pedagógicas y socioemocionales en los docentes, y transformar las aulas en espacios para el aprendizaje significativo.
- **Público:**
 - Docentes en práctica pedagógica, es decir que tengan impacto con niños, niñas, adolescentes o jóvenes. Esto incluye:
 - Docentes de instituciones de educación básica, media, técnica, tecnológica, universitaria.
 - Docentes del sector público o privado.
 - Docentes en formación: estudiantes de programas de licenciatura que se encuentren en práctica; o estudiantes de Escuelas Normales Superiores de ciclo complementario.
- **Alcance:** Todo el territorio nacional.
- **Requisitos para acceso del docente participante:**
 - Un equipo o dispositivo tecnológico para el desarrollo del curso (celular inteligente, computador o tableta).
 - Contar con conexión a Internet.
 - Contar con un correo electrónico para el registro.
 - Registro en los medios de inscripción definidos por la Fundación.
 - Aceptación de la Política de uso de datos definidos por la Fundación.
- **Requisitos para certificación del docente participante:**

- Culminar y aprobar todos los módulos del (os) curso(s) inscrito(s).
- **Modalidad:** Virtual tutorizada.

Recursos Disponibles:

- **Oferta de cursos:** Para ampliar información frente la oferta puede tener acceso a la plataforma ProFuturo en modo docente participante a través del siguiente enlace: <https://www.fundaciontelefonica.co/educacion/cursos-profuturo/escuela-de-innovacion-educativa/>
- **Recursos Adicionales:**
 - **Matemáticas ProFuturo:** Es un Instrumento Educativo Profesional basado en evidencia científica y modelos validados, el cual cuenta con las siguientes características:
 - Aprendizaje adaptativo en tres niveles: tratamiento del error, curva de memoria y curva de aprendizaje, y selección inteligente de contenidos; análisis y monitoreo del proceso de aprendizaje.
 - Metacognición gamificada: cada estudiante puede hacerse consciente de su propio proceso aprendizaje.
Más información en el siguiente enlace:
<https://maths.profuturo.education/>
 - **Herramienta de Autoevaluación de Competencias Digitales para docentes:** Es una herramienta para que los docentes puedan evaluar sus competencias digitales en el marco de los objetivos estratégicos de ProFuturo. Tiene como objetivo la apropiación pedagógica por parte de los docentes, además, constituye una piedra angular al propósito de formar profesores capaces de transformar su práctica pedagógica para apuntalar una educación de calidad que responda a los retos de la era digital. Actualmente disponemos de un enlace especial para dar acceso a las personas que necesitan conocer la herramienta previa a su decisión de utilizarla <https://acortar.link/90AxT4>

- Contenidos ProFuturo gratis para niños y niñas: Son más de 1.600 horas de contenidos de lengua, matemáticas, ciencia, tecnología, ciudadanía y habilidades para la vida, para que así los niños y niñas puedan seguir aprendiendo desde casa. Con estos contenidos los estudiantes podrán viajar por el mundo microscópico, adentrarse en el cuerpo humano, aproximarse a la programación, repasar cálculo y geometría, y hacer un recorrido por los distintos géneros literarios, entre muchas otras cosas.
- **Meta:** Entre 42.500 y 44.000 docentes únicos finalizados (al menos el 40% de estos docentes con cursos o rutas de formación de más de 20 horas).
- **Periodo de implementación:** Entre febrero y octubre de 2025 (se define según la propuesta y capacidad de la entidad).
- **Presupuesto Disponible:** Entre \$750.000.000 a \$850.000.0000 incluido el fee administrativo.
- **Retos Clave:**
 - Fidelización de docentes antiguos.
 - 100% de la focalización y de la aprobación de docentes únicos definidos en la meta.
 - Potenciación del acompañamiento del tutor/asesor/acompañante.
 - Profundización de contenidos, más allá de realizar cursos individuales.
 - Aproximación a medición de impacto de la oferta formativa desarrollada.

d. Escuela TIC Familia


- **Objetivo de la Entidad Aliada:** Formar y acompañar entre 8.350 y 8.500 padres, madres y cuidadores en el proceso de adquisición de competencias TIC, para acercar a los padres de familia y/o cuidadores al proceso educativo de sus hijos e hijas, mediado por el uso adecuado de las TIC. Esto, con el fin de contribuir a la reducción de la brecha digital generacional a través de una plataforma virtual de ProFuturo, con el apoyo de un tutor virtual generando que se familiarice con la educación digital.

- **Público:** Adultos padres, madres y/o cuidadores.
- **Alcance:** Todo el territorio nacional.
- **Requisitos para acceso del participante:**
 - Un equipo o dispositivo tecnológico para el desarrollo del curso (celular inteligente, computador o tableta).
 - Contar con conexión a Internet.
 - Registro en los medios de inscripción definidos por la Fundación.
 - Aceptación Política de uso de datos definidos por la Fundación.
- **Requisitos para certificación del participante:**
 - Culminar y aprobar todos los módulos del(os) curso(s) inscrito(s).
- **Modalidad:**
 - Curso virtual certificado de 12 horas (Plataforma ProFuturo)
 - Servicio Social: transferencia metodológica a estudiantes de los grados 10 y 11 de Instituciones Educativas, quienes implementan la formación con padres, madres y cuidadores de su comunidad cercana (mínimo 20 estudiantes por institución).

El programa Escuela TIC Familia forma y acompaña a los padres, madres y cuidadores en el proceso de adquisición de competencias TIC, con el apoyo de un tutor generando que se familiarice con la educación digital, a través de una plataforma virtual de ProFuturo o en algunos casos haciendo parte de un proceso de servicio social en una institución educativa.

Es un curso que cuenta con acompañamiento virtual para su desarrollo, es gratuito y certificado.

- **Recursos disponibles:**
 - Formato TV: En atención a la necesidad de desarrollar habilidades digitales para mantener el vínculo familiar y encontrar nuevas oportunidades económicas, se crea con el apoyo de Computadores para Educar, la serie “Clic

Ahí” conformada por 4 capítulos de 20 minutos, que brinda contenido pedagógico de una manera didáctica, en torno a una historia donde toda la familia se involucra en aprender y apoyarse para el uso de las herramientas tecnológicas. Más información en el siguiente enlace: 
https://www.youtube.com/playlist?list=PLKnrRR9P0VJgJulf_NfQv5ZYtIVYWxREQ

- **Meta:** Entre 8.350 y 8.500 padres, madres y/o cuidadores.
- **Presupuesto disponible:** Entre \$210.000.000 y \$225.000.000 incluido fee administrativo.
- **Periodo de implementación:** Entre febrero y octubre de 2025 (se define según la propuesta y capacidad de la entidad).
- **Retos Clave:**
 - Disminución de la brecha digital generacional en contextos rurales y urbanos.
 - 100% de la focalización y de la aprobación de padres, madres y cuidadores.
 - Potenciación del acompañamiento del tutor/asesor/acompañante.
 - Aproximación a medición de impacto de la oferta formativa desarrollada.
 - Propuesta de aplicación del programa con una metodología de acompañamiento actualizada.


3.1.2. Programas del eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital

Los programas Piensa en Grande y Conecta Empleo de la Fundación Telefónica Colombia han sido iniciativas vinculadas con eje de Empleabilidad y Emprendimiento Digital. Piensa en Grande se estableció en 2015 con el objetivo de promover la educación para el emprendimiento, trabajando en una experiencia basada en el Saber-Saber, Saber-Hacer y Saber-mediante modelos de aprendizaje basados en desafíos, entornos colaborativos y la creación de proyectos innovadores de emprendimiento.

Por otro lado, Conecta Empleo se lanzó en 2018 como una propuesta de formación digital gratuita y certificada para mejorar las competencias y habilidades digitales, así como las competencias socioemocionales, permitiendo mejorar los perfiles profesionales o laborales.


Estos programas están en línea con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 5, que buscan promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas. Piensa en Grande y Conecta Empleo han sido reconocidos por su contribución a la superación de la pobreza y por su enfoque innovador en el ámbito de la educación y el empleo, siendo destacados en el Premio Andesco en la categoría "Mejor Entorno Social" en 2021 y el reconocimiento del Departamento de Prosperidad Social por su labor entre 2018 y 2021.

a. Encuentros Piensa en Grande

- **Objetivo de la Entidad Aliada:** Lograr la formación de Entre 42.300 y 47.000 personas únicas a partir de los 16 años, mediante sesiones de aprendizaje inspiradoras sobre emprendimiento, empleabilidad y gestión de iniciativas. Las sesiones, con una duración de 1:30 a 2:00 horas, deberán ser certificadas por las entidades participantes en todo el territorio nacional. 
- **Público:** Jóvenes, adultos, mujeres a partir de los 16 años.
- **Alcance:** Todo el territorio nacional
- **Requisitos para acceso de un participante a los Encuentros:**
 - Grupos de beneficiarios entre 20 y 50 personas.
 - Grupos de personas pertenecientes a una institución educativa u organización oficialmente constituida, que cuente con un docente o representante de la entidad responsable de la participación de los asistentes; y que acompañe la sesión de formación, principalmente cuando esta se realice con participación de menores de edad.
 - Contar con un espacio de reunión con conectividad y/o equipo de proyección para acceder a la presentación y material pedagógico utilizado en la sesión, de acuerdo a la metodología del Encuentro.

- Aceptación de la política de uso de datos definidos por la Fundación Telefónica Colombia mediante el registro de asistencia.
- **Requisitos para la certificación del Encuentro:** La entidad a la que se encuentran vinculados los beneficiarios entregará a Fundación Telefónica Colombia una certificación en la que se valide la realización del Encuentro con unos datos mínimos definidos.
- **Modalidad:** Presencial o virtual, según disponibilidad. Sesión con una duración de 1:30h a 2:00h dirigida por un asesor pedagógico.
- **Temáticas disponibles:** Se cuenta con tres tipos de encuentros:
 - **Encuentro Tipo I - Habilidades socioemocionales**
 - Habilidades para la vida
 - **Encuentro Tipo II - Habilidades para el emprendimiento**
 - Competencias emprendedoras
 - Competencias emprendedoras para la gestión de iniciativas - Modelo Canvas
 - Estrategia de comunicación
 - Desing Thinking
 - Diseño y prototipado
 - **Encuentro Tipo III - Habilidades para la empleabilidad**
 - Entrevista de trabajo efectiva
 - Creación de una hoja de vida exitosa
 - Mi primer empleo
- **Herramientas y recursos adicionales:**
 - Herramientas de orientación profesional diseñadas para conectar a las personas con la nueva empleabilidad, a través del acceso a información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mundo digital. Además, ofrecen información útil para la toma de decisiones del sector público, proveedores de formación y servicios de orientación profesional, lo que

mejora la oferta de formación y de orientación disponible para las personas. Estas herramientas son:


- Mapa de Habilidades para el Empleo: Herramienta interactiva creada a partir de Big Data e IA que recoge y analiza la oferta laboral de la región, con datos de bolsas de empleo para mostrar la dinámica del mercado laboral en términos de las profesiones digitales más demandadas versus las habilidades digitales necesarias para cada una de las profesiones. Para ampliar información sobre esta herramienta puede acceder al siguiente link: <https://www.fundaciontelefonica.co/empleabilidad/habilidades-para-el-empleo/> 
 - Orientador Profesional: Interfaz conversacional o chatbot que ofrece información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mundo digital, selecciona la mejor oferta formativa online para prepararse para ellas, y recomienda los perfiles profesionales digitales más afines a cada persona. Para ampliar información sobre esta herramienta puede acceder al siguiente link: bit.ly/3LoZpVI
 - Contenido Digital: Divulgación de contenido de valor a través de los diferentes canales de comunicación de la Fundación Telefónica Colombia en formato webinars, conversatorio y cápsulas sobre temas tendencia de empleabilidad, emprendimiento, habilidades socioemocionales y del siglo XXI que inspiren, sensibilicen y acerquen a nuevos públicos. <https://www.youtube.com/c/Fundaci%C3%B3nTelef%C3%B3nicaMovistarCo/videos>
- **Meta:** Entre 42.300 y 47.000 personas únicas mayores de 16 años, formadas en los contenidos de los encuentros, con un tiempo de duración de 1:30 a 2:00 horas, los cuales cuentan con el certificado de la entidad participante de los encuentros.

- **Presupuesto disponible:** Entre \$200.000.000 y \$220.000.000 incluido fee administrativo.
- **Periodo de implementación:** Entre febrero y noviembre de 2025 (se define según la propuesta y capacidad de la entidad)
- **Retos clave:**
 - 100% de la focalización de la entidades o instituciones educativas y los beneficiarios.
 - Realizar sesiones virtuales o presenciales inspiradoras y participativas.
 - Fidelización de entidades e instituciones participantes en años anteriores.
 - Realizar registro de asistencia y encuestas de satisfacción del encuentro.
 - Presentación de propuestas de mejora continua.
 - Garantizar la veracidad del proceso desde la focalización hasta la certificación.
 - Gestión de los medios de verificación.

*Los cronogramas e indicadores pueden estar sujetos a modificaciones.

b. Conecta Empleo

- **Objetivo de la Entidad Aliada:** Lograr la formación de entre 44.100 y 49.000 personas únicas en habilidades digitales y competencias transversales para la empleabilidad y el emprendimiento dentro de la plataforma Conecta Empleo. Esto implica asegurar que al menos el 50% de los módulos de cada curso sean aprobados por los participantes.
- **Público:** Jóvenes mayores de 16 años, mujeres, migrantes y adultos de las regiones del país, interesados en adquirir habilidades para mejorar sus oportunidades de empleo, con habilidades digitales, que cuenten con un correo electrónico activo, conectividad y con deseos de aprender y certificarse en la oferta formativa del programa.
- **Alcance:** Todo el territorio nacional.
- **Requisitos para acceso del participante:**

- Un equipo o dispositivo tecnológico para el desarrollo del curso (celular inteligente, computador o tableta).
 - Contar con conexión a Internet.
 - Contar con un correo electrónico para el registro.
 - Registro en los medios de inscripción definidos por la Fundación.
 - Aceptación de la Política de uso de datos definidos por la Fundación.
- **Requisitos para certificación del participante:**
 - Desarrollar y aprobar los módulos del(os) curso(s) inscrito(s).
- **Modalidad:** 100% virtual con un modelo de autoformación.
- **Oferta disponible:** La oferta del programa Conecta Empleo se divide en dos partes: la oferta básica, que consta de 52 cursos, y la oferta especializada, que incluye 5 rutas formativas.
 - Las temáticas abordadas se enfocan en el fortalecimiento de habilidades para el empleo, habilidades digitales y de marketing, emprendimiento, diseño web y programación, tecnología y data, gestión de proyectos, ciberseguridad, habilidades socioemocionales y gestión comercial. Para ampliar información frente la oferta puede tener acceso a la plataforma Conecta Empleo a través del siguiente enlace: <https://www.fundaciontelefonica.co/empleabilidad/cursos-conecta-empleo/> 
- **Herramientas y recursos adicionales**
 - Herramientas de orientación profesional diseñadas para conectar a las personas con la nueva empleabilidad, a través del acceso a información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mundo digital. Además, ofrecen información útil para la toma de decisiones del sector público, proveedores de formación y servicios de orientación profesional, lo que mejora la oferta de formación y de orientación disponible para las personas. Estas herramientas son:

- Mapa de Habilidades para el Empleo: Herramienta interactiva creada a partir de BigData e IA que recoge y analiza la oferta laboral de la región con datos de bolsas de empleo para mostrar la dinámica del mercado laboral en términos de las profesiones digitales más demandadas versus las habilidades digitales necesarias para cada una de las profesiones. Para ampliar información sobre esta herramienta puede acceder al siguiente link: <https://www.fundaciontelefonica.co/empleabilidad/habilidades-para-el-empleo/>
 - Orientador Profesional: Interfaz conversacional o chatbot que, ofrece información sobre las profesiones y habilidades más demandadas en el mundo digital, selecciona la mejor oferta formativa online para prepararse para ellas, y recomienda los perfiles profesionales digitales más afines a cada persona. Para ampliar información sobre esta herramienta puede acceder al siguiente link: bit.ly/3LoZpVI
 - Contenido Digital: Divulgación de contenido de valor a través de los diferentes canales de comunicación de la Fundación Telefónica Colombia dirigido a jóvenes, adultos, mujeres y público interesado, en formato webinars, conversatorio y cápsulas sobre temas tendencia de empleabilidad, emprendimiento, habilidades socioemocionales y del siglo XXI que inspiren, sensibilicen y acerquen a nuevos públicos. <https://www.youtube.com/c/Fundaci%C3%B3nTelef%C3%B3nicaMovistarCo/videos>
- **Meta**: Entre 44.100 y 49.000 personas únicas formadas con mínimo el 50% de los módulos del curso aprobados.
 - **Presupuesto disponible**: Entre \$ 90.000.000 y 100.000.000 incluido fee administrativo.
 - **Periodo de implementación**: Entre febrero y noviembre de 2025 (se define según la propuesta y capacidad de la entidad)

- **Retos clave:**
 - Socialización efectiva de la oferta y la plataforma para lograr la inscripción de usuarios en los cursos de su interés con la finalidad de aprobarlos para su certificación y vinculación en su CV.
 - 100% de la focalización de los beneficiarios.
 - Asesoría en la selección del curso de interés del beneficiario para lograr un avance mínimo al 50% de los módulos.
 - Un proceso de socialización efectivo en el que la persona con el conocimiento básico del tema y de la plataforma pueda avanzar y certificarse de manera autónoma.
 - Comunicación de la oferta formativa completa del programa Conecta Empleo para generar una formación progresiva.
 - Garantizar la veracidad y legitimidad del proceso en la vinculación del 100% de los participantes.
 - Gestión de los medios de verificación.

3.1.3. Programa del eje de Acción Social y Voluntariado

El Programa de Voluntariado, nace en Argentina como una iniciativa de los propios colaboradores de la empresa y llega a Colombia en el 2007, al tiempo que la Fundación. El Programa de Acción Social y Voluntariado es una iniciativa que desarrolla el Grupo Telefónica enmarcada dentro de su compromiso social y responsabilidad empresarial, a través de la Fundación Telefónica Colombia, convirtiéndose en uno de nuestros compromisos de responsabilidad social a las múltiples necesidades de las comunidades y de la sociedad. En este sentido, enfocamos la intervención social hacia nuestros beneficiarios; pero también a fortalecer entidades sociales con las que trabajamos, de manera integral.

Involucrar a los colaboradores en estas acciones es esencial para fortalecer la Fuerza del Voluntariado, ya que ellos se convierten en embajadores de la solidaridad y el compromiso social de la Compañía. A través de su participación, se promueve la educación, el medio ambiente, la cultura, la empleabilidad, la diversidad, la inclusión y la equidad en las comunidades y poblaciones más vulnerables.

En este sentido, en el marco del plan estratégico de la compañía se articulan acciones con distintas áreas del negocio con el fin de impactar positivamente a los grupos de interés de la Compañía y fortalecer el activo reputacional desde la gestión del PNR (Plan de Negocio Responsable). En esta línea, el programa de Voluntariado y la Acción Social de la Fundación se unen para llegar a los contextos vulnerables a través de diversas acciones.

c. Voluntariado Corporativo

- **Objetivo de la Entidad Aliada:** Coordinar las actividades de voluntariado de Telefónica Movistar, incluyendo la planeación, convocatoria de voluntarios y beneficiarios, ejecución y seguimiento, logrando la participación de entre 3.000 y 3.200 voluntarios únicos, impactando a entre 35.000 y 40.000 beneficiarios y generando un mínimo de entre 13.000 y 14.000 horas de voluntariado en todo el territorio nacional.

- **Público:**
 - **Voluntarios:** Son los colaboradores y jubilados de las diferentes empresas del Grupo Telefónica Movistar, así como sus familiares y amigos; integrantes de entidades sociales, comunitarias o institucionales de carácter públicas o privadas, multiplicando así el impacto de las acciones. Todos los participantes externos deben ser validados por la Fundación Telefónica Colombia.
 - **Beneficiarios:** Personas de contextos vulnerables a quienes llegan las actividades de voluntariado a través de entidades públicas y privadas de carácter social, comunitarios, de salud, deportivo, educativos, entre otros colectivos que convoquen y beneficien a su población sujeto de intervención.

- **Alcance:** Todo el territorio nacional con prioridad en las ciudades principales e intermedias en las cuales se encuentran los Líderes Voluntarios, colaboradores que en cada territorio movilizan a los demás voluntarios Telefónica para participar en las actividades programadas.

- **Modalidad:** Virtual, presencial e híbrida.

- **Herramientas de seguimiento y reporte:**
 - Cierre de actividades en el [Portal de Voluntariado](#) para reporte de indicadores.
 - Tablero de seguimiento que consolida información cargada en el Portal y es la fuente oficial a nivel Global.
 - Presentaciones de seguimiento con avances por regional.

- **Meta:**
 - Entre 3.000 y 3.200 voluntarios únicos, es decir, el colaborador o persona externa que participa por primera vez en el año en curso, en una actividad mínimo de una hora. Se contará como voluntario a:
 - Voluntarios corporativos: pertenecen al Grupo Telefónica de manera directa.
 - Voluntarios externos: Corresponde a personas que no pertenecen al Grupo Telefónica de manera directa, inscritos y finalizados en el Portal de Voluntariado y auditados por el equipo de voluntariado de España.
- Entre 35.000 y 40.000 beneficiarios directos, es decir, personas que se impactan con las acciones de voluntariado, cuyo cálculo se encuentra parametrizado por el Programa de Voluntariado Telefónica a nivel Global. Se verifica con listados de asistencia, certificaciones de entidades sociales, públicas o privadas que atiende o convoca los beneficiarios.
- Entre 13.000 y 14.000 horas de voluntariado, es decir, el tiempo destinado a las acciones de voluntariado las cuales incluyen las sesiones de formación, desplazamiento hacia la actividad cuando esta es presencial, ejecución de la actividad, evaluación de las mismas. El tiempo es de 1 hora mínimo de participación en cualquiera de las tres modalidades: presencial, virtual o híbrida ^[L]_{SEP}.

- **Presupuesto disponible:** Entre \$150.000.000 y \$180.000.000 incluido fee administrativo.

- **Periodo de implementación:** Entre febrero y diciembre de 2025.

- **Retos clave:**
 - Mantener la transparencia del programa.

- Fidelización de Voluntarios activos.
- Vinculación de los equipos del Grupo Telefónica Movistar.
- 100% de certificaciones de beneficiarios.
- Potenciar el Voluntariado Digital.
- Lograr una ejecución eficiente de los recursos.
- Participación en eventos de posicionamiento y reconocimiento del Programa de Voluntariado.

Parte 4. Requisitos para presentarse en la convocatoria

4.1. Requerimientos para participar

4.1.1. Condiciones mínimas para participar

Para la formalización de la alianza se optará por la modalidad de Convenio, y se realizará bajo los siguientes parámetros, los cuales la entidad aliada deberá tener en cuenta en al momento de diseñar la propuesta técnica y económica:

- Se debe generar un aporte en efectivo o en especie para la operación del proyecto. Además, debe ser medible, cuantificable, demostrable, tener un soporte y certificarse por el revisor fiscal o contador público al momento de su legalización.
- La propuesta de intervención debe asegurar que la meta establecida se distribuya de manera equilibrada a lo largo de cada mes durante el tiempo que dure el programa. Además, esta distribución mensual debe coincidir con la ejecución del presupuesto.
- Las acciones para realizar deben tener un alcance a nivel nacional.
- Se debe informar si la entidad se encuentra vinculado a algún proyecto con un operador de telecomunicaciones en Colombia.
- La entidad debe contar con experiencia y conocimiento en gestión y seguridad de datos personales.

4.1.2. Aspectos generales

- El aliado debe ser una entidad con personalidad jurídica vigente o permiso de operación y con domicilio legal y sede central de operaciones en Colombia.
- Sus objetivos estratégicos deben estar relacionados a los ámbitos de la educación y/o el desarrollo de la niñez, la adolescencia, la juventud, familias, adultos mayores, y sociedad en general.
- Su marco de visión, misión y valores institucionales deben ser coincidentes o complementarios con el objeto social de Fundación Telefónica Colombia.
- Tener un mínimo de tres (3) años de experiencia demostrable en el diseño, ejecución, evaluación, seguimiento y manejo presupuestal de programas educativos o de desarrollo social.
- Contar con experiencia en ejecución de proyectos masivos de formación virtual, presencial e híbrido.
- Contar con experiencia mínima de dos (2) años en el manejo de plataformas digitales y gestión de usuarios.
- Disponer de las estructuras de gestión que aseguren la viabilidad del programa, gestión operativa, rendición de cuentas y su proyección.
- Contar con sistemas sólidos de gobernanza, administración, control interno y auditorías externas.
- Disponer de la documentación legal actualizada para un proceso de debida diligencia y validación de SARGLAFT.
- Tener conocimiento del contexto educativo, políticas y lineamientos vigentes en el sector.
- Contar con la capacidad para convocar y formar a los beneficiarios únicos de acuerdo con los públicos objetivos del(los) programa(s) seleccionados en la postulación.
- Contar con experiencia y conocimiento en gestión y seguridad de datos personales.

4.1.3. Aspectos financieros

- La entidad debe contar con la capacidad administrativa y financiera para apalancar la operación de todo el equipo de trabajo y requerimientos técnicos del proyecto, por un periodo de dos meses como mínimo si Fundación Telefónica Colombia llegase a presentar algún retraso en los desembolsos o aportes.

- Los gastos de operación (personal transversal y gastos operacionales) no pueden ser superiores al treinta por ciento (30%) del valor total del presupuesto, incluyendo el fee administrativo reconocido a la entidad que no deberá superar el diez por ciento (10%).
- El presupuesto debe presentarse de manera mensual de acuerdo con los lineamientos técnicos de cada programa.
- Presentar el detalle del aporte que realizará la entidad aliada en los programas. Tener en cuenta que esta debe ser igual o superior al 10% del total del presupuesto.
- El presupuesto debe presentarse con el mayor detalle posible de la propuesta de implementación.
- La entidad debe tener la capacidad de atender las auditorías financieras que se implementarán durante el desarrollo del(s) programa(s), donde se solicitará el soporte de los gastos con sus respectivos comprobantes.
- La entidad debe contar con facturación electrónica para expedición factura o documentos equivalentes para no obligados a facturar electrónicamente (OFE).
- La información financiera debe estar soportada por un Contador Público o Revisor Fiscal cuando este sea requerido.
- La entidad debe garantizar la conservación de la información financiera de acuerdo con los principios de contabilidad general aceptados en Colombia.

4.1.4. Aspectos de marca

- La entidad debe comprometerse a aplicar el manual de marca de Fundación Telefónica Colombia en las piezas de comunicación que busquen visibilizar y movilizar las actividades, estrategias y eventos en los canales digitales y/o redes sociales de la entidad aliada.

4.1.5. Aspectos deseables

- Haber obtenido reconocimientos, premios o menciones por su trayectoria y desempeño en educación o implementación de proyectos sociales.
- Pertenecer a redes, asociaciones, federaciones, confederaciones de ámbito nacional, regional o local.

- Contar con certificaciones de calidad en la implementación de sus procesos.
- Presentarse a varios programas de la convocatoria con una propuesta integral.

4.2 Sobre los aportes de la entidad aliada

Un buen aliado estratégico es un generador de valor agregado en la implementación de los programas. Por eso, es importante considerar los siguientes aspectos para su propuesta de aportes.

No se aceptarán como aportes:

- Costo de salario del director de la entidad.
- Costo de personal administrativo.
- Costos de puesto de trabajo.
- Piezas de comunicación para movilización y divulgación de los programas.
- Acciones de cualificación del equipo de trabajo.
- Pólizas de seguro para cubrimiento de las acciones del convenio.
- Costo de metodologías que no sean indispensables para el cumplimiento de las metas del programa.

Se sugieren como aporte:

- Gestión de meta adicional fuera del presupuesto del convenio.
- Redes de colaboración que faciliten la gestión de convocatoria y la ejecución efectiva de los programas.
- Capacidades y recursos humanos en actividades técnicas y pedagógicas propias de los programas. No aplica personal para cubrir actividades administrativas.
- Actualización de contenidos o metodologías, atendiendo las condiciones de propiedad intelectual establecidas por la Fundación Telefónica Colombia.
- Sistemas de información que faciliten la gestión del programa, que no superen el 10% del valor total del aporte.
- Coordinación y realización de eventos.
- Material POP o elementos de merchandising que promuevan la movilización de la convocatoria y la meta, atendiendo las condiciones de uso de marca establecidas en el convenio.
- Nuevas propuestas de implementación en entornos presenciales y rurales.
- Acciones de promoción y difusión publicitaria de los programas a nivel masivo.

- Diseño de nuevas propuestas para postulación en convocatorias de fundraising por recursos adicionales para el programa.

NOTA: Estas son solo sugerencias, la entidad participante tiene autonomía en su propuesta de aportes.

Parte 5. Criterios de evaluación

La evaluación de las entidades presentadas se realizará en tres fases, asegurando un proceso riguroso y transparente. A continuación, se describen las fases y los criterios específicos de evaluación:

Fase I: Verificación de Documentos

En esta primera fase, se revisarán los documentos entregados por las entidades postulantes para asegurar que cumplen con los requisitos mínimos establecidos en la convocatoria. Solo aquellas entidades que cumplan con todos los requisitos podrán avanzar a la Fase II.

Fase II: Evaluación Financiera y Técnica

En esta fase, se evaluarán tanto la capacidad financiera como la propuesta técnica de las entidades. La evaluación se distribuirá con un peso del cuarenta por ciento (40%) para la evaluación financiera y el sesenta por ciento (60%) para la evaluación técnica. A continuación, se presenta una tabla con los criterios específicos y su distribución porcentual:

Criterio de evaluación	Peso (%)	Aspectos para considerar
Evaluación financiera	40%	
<ul style="list-style-type: none"> • Solvencia financiera 	35%	Evaluación de los estados financieros y capacidad económica para ejecutar el programa.

<ul style="list-style-type: none"> Distribución presupuestal 	35%	Claridad y precisión en la presentación del presupuesto.
<ul style="list-style-type: none"> Aporte económico/especie 	10%	Capacidad de aportar al menos el 10% del presupuesto en efectivo o en especie.
<ul style="list-style-type: none"> Control y auditoría 	20%	Existencia de sistemas de control interno y auditorías externas.
Evaluación técnica 60%		
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia previa 	20%	Experiencia demostrable en el diseño, ejecución y gestión de programas similares.
<ul style="list-style-type: none"> Calidad de la propuesta 	25%	Claridad en los objetivos del programa y realismo en los resultados esperados. Coherencia y detalle en la metodología propuesta y en el plan de acción.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad operativa 	35%	Capacidad operativa para llevar a cabo las actividades el(los) programa(s) a nivel nacional. Mecanismos propuestos para el monitoreo y evaluación del progreso y/o seguimiento del(los) programa(s)

<ul style="list-style-type: none"> Innovación y alianzas 	20%	<p>Uso de estrategias innovadoras y efectivas para la implementación del programa.</p> <p>Capacidad de gestión de alianzas y comunicaciones para la divulgación y convocatoria de beneficiarios a el(los) programa(s)</p>
Total	100%	

Fase III: socialización y negociación

En la fase de socialización, las entidades preseleccionadas presentarán sus propuestas en una sesión presencial de treinta (30) minutos, aquellas que pasen a esta fase serán contactadas a los medios que compartieron en el Formulario de inscripción a la convocatoria.

Durante la presentación de socialización, se evaluará la claridad, la viabilidad y la alineación de la propuesta con los objetivos de Fundación Telefónica Colombia y el(los) programa(s) seleccionado(s). Las entidades que sobresalgan en esta fase avanzarán a la última fase de negociación, donde se definirán los detalles de la alianza.